



# „Wirtschaftsförderung und Innenstadtentwicklung“

Rathaus Hohen Neuendorf, 5. Juli 2022



# Die IHK Potsdam – im Kurzprofil

- Mehr als 83.000 Unternehmen im Kammerbezirk
- Über 1.400 ehrenamtlich engagierte Prüferinnen und Prüfer
- Mehr als 250 Unternehmerinnen und Unternehmer in den Ausschüssen
- 75 gewählte Mitglieder in der Vollversammlung
- Diverse Formen der Mitwirkung

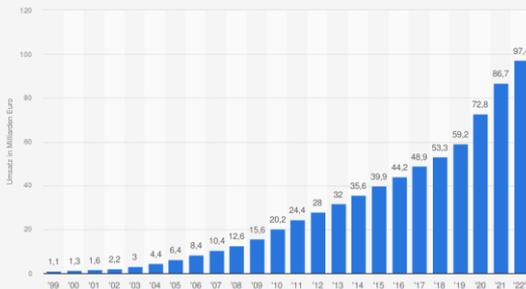




# Impuls – Statusbericht Innenstadt

## Aktuelle Entwicklungen

Umsatz durch E-Commerce (B2C) in Deutschland in den Jahren 1999 bis 2021 sowie eine Prognose für 2022 (in Milliarden Euro)



246 % in 10 Jahren

- Onlinehandel nimmt weiter zu
- Kaufverhalten hat sich geändert
- Frequenzrückgänge in den Innenstädten zu beobachten
- Corona hat diese Entwicklung beschleunigt

### Inflation

## Handel rechnet mit real schrumpfenden Umsätzen



Quelle: <https://www.mz.de/deutschland-und-welt/wirtschaft/handel-rechnet-2022-mit-real-schrumpfenden-umsatzen-3402477>

### MECKLENBURG-VORPOMMERN

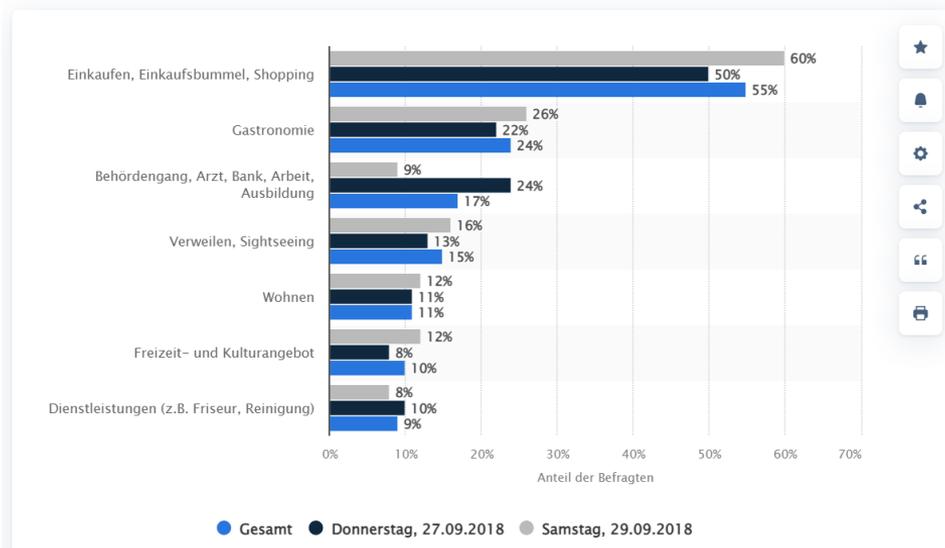
Quelle: <http://gz-online.de/wirtschaft-detail/Ums%C3%A4tzeUndFrequenzenImEinzelhandelWeiterhinUnterVorkrisenniveau.html>

## Belegung der Innenstädte: Kunst und Musik immer wichtiger

Quelle: <https://www.welt.de/regionales/mecklenburg-vorpommern/article239239469/Belegung-der-Innenstaedte-Kunst-und-Musik-immer-wichtiger.html>

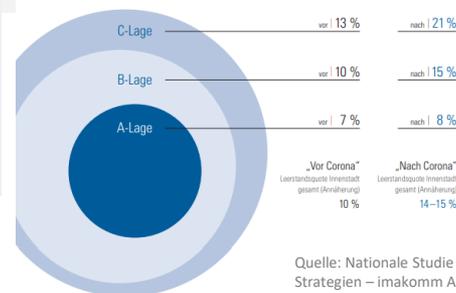
## Was bewegt die Leute?

### Warum sind Sie heute in der Innenstadt?



Quelle: Statista

- Einzelhandel immer noch die wichtigste Funktion, auch wenn er an Anziehungskraft verliert
- Alternative Anreizpunkte schaffen, die die Leute in die Städte führen -> Stärkung der vorhandenen Versorgungsstrukturen!
- Wohnen schafft Belebung
- Öffentliche Nutzungen, wie Schulen/Bibliotheken können potentiellen Anker darstellen



Quelle: Nationale Studie Zukunftsfeste Innenstädte Zwischenbilanz und Strategien – imakomm AKADEMIE GmbH, 2021

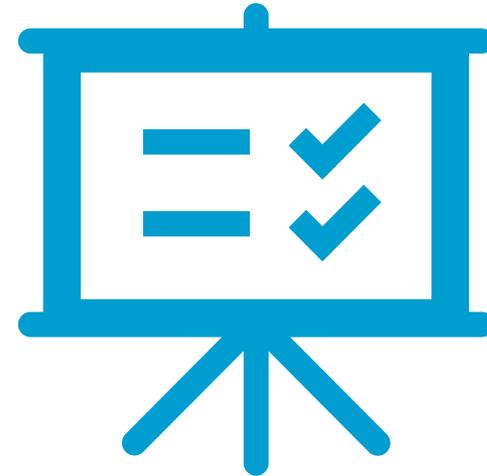
## Was macht die Innenstadt der Zukunft aus?



- Facettenreicher Nutzungsmix
- Hohe Aufenthaltsqualität
- Erreichbarkeit mit allen Mobilitätsträgern
- Sichtbarkeit der Angebotsstrukturen -> auch digital!
- Klima/Nachhaltigkeit wird auch in unseren Städten an Bedeutung gewinnen

## Was braucht es um diese Ziele zu erreichen?

- Eine klare Strategie!
- Entsprechende Ressourcen
- Hohe Professionalität
- Erfolgreiches Zusammenspiel von öffentlicher Hand und privaten Akteuren
- Politischer und gesellschaftlicher Rückhalt
- Durchhaltevermögen!



Florian Gillwald  
Referent Handel und Stadtentwicklung

[florian.gillwald@ihk-potsdam.de](mailto:florian.gillwald@ihk-potsdam.de)



**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**